

IA GÉNÉRATIVE & IA AGENTIQUE

Comprendre, pratiquer, anticiper



Découvrez les fondamentaux de l'IA générative, initiez-vous aux pratiques de prompt engineering et identifiez les opportunités concrètes pour votre organisation, en alliant théorie, retours d'expérience et expérimentation.



Durée : 2 jours

Prix par personne : 1840 €/ pers

Prix par session : sur devis

Formation certifiante

Non

INTRODUCTION DE LA FORMATION

L'IA générative s'impose comme une technologie incontournable, et ses évolutions vers l'IA agentique ouvrent de nouvelles perspectives. Mais derrière les discours parfois trop enthousiastes ou anxiogènes, il s'agit avant tout de comprendre ce que sont ces modèles, comment ils fonctionnent et ce qu'ils permettent réellement.

Cette formation propose une lecture claire et pragmatique de l'IA générative : origines, principes de fonctionnement d'un modèle de langage, bonnes pratiques de prompting et exploration des cas d'usage. Elle combine apports fondamentaux, retours d'expérience issus du terrain et exercices pratiques (dont l'orchestration d'un premier agent), afin de donner aux participants des repères solides pour agir dès aujourd'hui, tout en anticipant les transformations à venir.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'origine et le fonctionnement d'un modèle génératif sans se perdre dans la complexité technique..
- Être capable de rédiger des prompts adaptés et efficaces selon les cas d'usage.
- Savoir distinguer ce qui est mature, en cours de maturation, ou encore spéculatif dans les usages de l'IA.
- Identifier les opportunités concrètes d'application dans leur organisation, des gains rapides aux projets transformants.
- Anticiper les impacts organisationnels, humains et éthiques du déploiement de l'IA générative.
- Expérimenter la mise en œuvre simple d'un agent IA et comprendre les étapes d'orchestration.

CONTENU DE LA FORMATION

Durée : 2 jours (9h00 – 18h30)

Jour 1 – Comprendre et explorer l'IA générative

09h00 – 09h30 | Accueil et cadrage

- Présentation des objectifs, du déroulé et des intervenants.
- Tour de table : attentes, niveau d'exposition à l'IA, cas d'usage pressentis.
- Objectif : ajuster la dynamique du groupe et ancrer les contenus dans le réel.

09h30 – 10h45 | Module 1 – Panorama et origines de l'IA générative

Objectifs : situer l'IA générative dans l'histoire de l'IA et comprendre ce qu'est un modèle de langage.

Contenu :

- Évolution de l'IA : de la symbolique à la générative.
- Les grands principes des modèles de langage (LLM) – explication accessible.
- Différences entre IA générative, IA analytique et IA agentique.

Format : exposé illustré + mini-quiz interactif.

Livable : fiche repère "Les bases d'un modèle génératif".

10h45 – 11h05 | Pause café

CONTENU DE LA FORMATION

11h05 – 12h30 | Module 2 – Usages actuels et maturité de l'IA générative

Objectifs : comprendre les champs d'application et leurs niveaux de maturité.

Contenu :

- Catégorisation des cas d'usage : productivité, assistance, automatisation, création, analyse.
- Ce qui est mature aujourd'hui, ce qui se construit, ce qui relève encore du mythe.
- Retours d'expérience concrets issus d'entreprises.

Format : apports + discussion collective.

Livrable : matrice "usages / maturité".

12h30 – 13h30 | Déjeuner

13h30 – 15h00 | Module 3 – Le prompting efficace

Objectifs : comprendre le rôle du prompt et apprendre à concevoir des requêtes efficaces.

Contenu :

- Structure d'un bon prompt.
- Stratégies de formulation (rôles, contraintes, exemples).
- Erreurs fréquentes et astuces.

Format : démonstrations + exercices courts en binômes.

Livrable : fiche "méthode de prompting" (checklist + exemples).

15h00 – 15h20 | Pause café

15h20 – 16h50 | Module 4 – De la génération à l'action : vers l'IA agentique

Objectifs : comprendre le passage de l'IA générative à l'IA agentique.

Contenu :

- Définir un "agent" et ses composants (rôle, mémoire, outils, objectifs).
- Exemples concrets d'agents et de scénarios.
- Décryptage de cas d'usage réels en entreprise.

Format : exposé + échanges interactifs + mini-démo commentée.

Livrable : fiche "de l'IA générative à l'IA agentique".

16h50 – 18h00 | Module 5 – Discussion collective : opportunités et limites

Objectifs : amorcer la réflexion collective autour des usages et impacts.

Contenu :

- Identification d'usages potentiels dans les métiers des participants.
- Discussion sur les enjeux éthiques et les limites actuelles.

Format : atelier de co-analyse + restitution.

Livrable : tableau "opportunités / limites" par groupe.

18h00 – 18h30 | Debrief de la journée

- Restitution synthétique.
- Q&R ouverte.
- Préparation du travail du lendemain (atelier et expérimentation).

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 2 – Pratiquer, expérimenter et projeter

09h00 – 09h15 | Rappel des acquis du Jour 1

- Revue rapide des notions clés et des questions en suspens.
- Objectif : relier les apprentissages à la journée d'expérimentation.

09h15 – 10h30 | Module 6 – Identifier les opportunités pour son organisation

Objectifs : relier les cas d'usage à la réalité de l'entreprise.

Contenu :

- Analyse de cas concrets par domaine métier.
- Identification des "quick wins" et des leviers de transformation.
- Priorisation selon valeur / faisabilité.

Format : atelier collectif guidé.

Livable : canevas « opportunités IA générative ».

10h30 – 10h50 | Pause café

10h50 – 12h30 | Module 7 – Anticiper les impacts humains, organisationnels et éthiques

Objectifs : réfléchir aux effets réels de l'adoption de l'IA..

Contenu :

- Évolution des rôles et des compétences.
- Questions d'éthique, de responsabilité et de transparence.
- Gouvernance et cadre d'usage.

Format : échanges collectifs et travail en sous-groupes.

Livable : carte des impacts et leviers d'accompagnement.

12h30 – 13h30 | Déjeuner

13h30 – 16h30 | Module 8 – Atelier de prompting et d'orchestration d'un agent IA (3 h)

Objectifs : mettre en pratique les apprentissages.

Contenu :

- Exercices de prompting selon différents cas d'usage.
- Mise en œuvre pas à pas d'un agent simple : paramétrage, scénarios, test.
- Analyse des résultats et discussion sur les limites observées.

Format : atelier intensif en binômes / démonstration guidée / accompagnement.

Livable : mini proof of concept d'agent IA + fiche retour d'expérience.

17h30 – 18h30 | Module 10 – Synthèse et plan d'action

Objectifs : consolider les acquis et donner les moyens d'agir concrètement.

Contenu :

- Rappel des points clés des deux jours.
- Élaboration d'un plan d'action individuel ou d'équipe.
- Ressources pour poursuivre la mise en œuvre.

Format : débrief collectif + formalisation individuelle.

Livable : plan d'action personnalisé + kit de ressources.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une pédagogie active et expérientielle, alternant apports conceptuels, démonstrations et pratique.

- **Apports théoriques accessibles**

Explications vulgarisées des modèles de langage, illustrées d'exemples concrets.

- **Démonstrations en direct**

Manipulation de modèles génératifs et d'agents IA pour illustrer les principes.

- **Exercices pratiques**

Rédaction et optimisation de prompts en binômes, mise en œuvre d'un premier agent simple.

- **Études de cas et retours d'expérience**

Analyse d'usages réels en entreprise (productivité, automatisation, création).

- **Ateliers collaboratifs**

Co-analyse des opportunités et limites de l'IA générative et agentique dans les métiers des participants.

- **Restitutions collectives et débats guidés**

Discussions ouvertes sur les impacts organisationnels, éthiques et humains.

- **Feedback continu**

Q&R, échanges, debrief collectif et auto-évaluation des acquis.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

Une appétence pour les sujets d'innovation, de transformation digitale ou d'intelligence artificielle est recommandée.

PUBLIC CIBLE

- Managers, chefs de projet et décideurs souhaitant comprendre les impacts de l'IA générative sur leur organisation.
- Collaborateurs métiers ou IT désirant expérimenter concrètement le prompting et les agents IA.
- Responsables innovation, data ou transformation cherchant à identifier les cas d'usage pertinents pour leur périmètre..



DOCUMENTS FOURNIS

- Support de cours complet et structuré.
- Fiche repère "Les bases d'un modèle génératif".
- Matrice "Usages / maturité de l'IA générative".
- Fiche "Méthode de prompting" (checklist + exemples).
- Fiche "De l'IA générative à l'IA agentique".
- Tableau "Opportunités / limites".
- Support de cours complet et illustré.
- Ressources complémentaires (articles, outils, références techniques, veille IA)

EXAMEN

N/A

CERTIFICATION

N/A

CONTACT : formation.t4B@iqo.eu