

LES FONDAMENTAUX DE LA DATA



Comprenez les fondamentaux de la donnée et ses usages pour renforcer votre culture Data, mieux collaborer entre métiers et IT, et identifier les réels leviers de valeur en entreprise.



Durée : 1 jour

Prix par personne : 990€/ participant
(6-12 participants)

Prix par session : sur devis

Formation certifiante

Non

INTRODUCTION DE LA FORMATION

La donnée est souvent qualifiée « d'or noir », mais au-delà du buzzword, il s'agit surtout de comprendre ce qu'elle est, comment elle circule et comment en tirer de la valeur.

Cette formation propose une approche claire et pragmatique : fondamentaux, cycle de vie, gouvernance, usages (reporting, data science, IA).

Son objectif : transmettre rapidement l'essentiel, illustré de cas réels, pour permettre à chacun d'agir concrètement dans son contexte professionnel.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assimiler les notions essentielles liées aux données, sans jargon inutile.
- Identifier les différents types de données (structurées, non structurées, big data) et leurs implications pratiques.
- Maîtriser le cycle de vie de la donnée et ses enjeux de qualité, gouvernance et conformité.
- Relier les concepts fondamentaux aux usages concrets : reporting, BI, data science, IA.
- Reconnaître des cas d'application typiques et utiles pour leur métier.
- Développer une culture Data opérationnelle favorisant la collaboration entre métiers et IT.

CONTENU DE LA FORMATION

09h00 – 09h30 | Accueil des participants

- Présentation des objectifs et du déroulé.
- Tour de table rapide : niveau de familiarité avec la data, attentes, cas d'usage potentiels.

Objectif : ancrer la formation dans les besoins concrets du groupe.

09h30 – 10h45 | Module 1 – Panorama de la Data aujourd'hui

Objectifs : poser les bases et un vocabulaire commun.

Contenu :

- Définir ce qu'est une donnée, distinguer structurée / non structurée.
- Notion de Big Data et ses "5V".
- Démystification des buzzwords.

Format : exposé interactif + mini-quizz en direct (5-10 min).

Livrable pédagogique : fiche synthèse "Lexique et typologie des données".

10h45 – 11h05 | Pause café

11h05 – 12h30 | Module 2 – Cycle de vie de la donnée

Objectifs : comprendre le parcours d'une donnée de bout en bout.

Contenu :

- Production, collecte, nettoyage.
- Stockage, traitement, restitution.
- Introduction à la gouvernance et à la conformité (RGPD, sécurité).

Format : apport illustré + discussion guidée autour d'exemples concrets d'entreprise (collecte, qualité, traçabilité).

Livrable pédagogique : schéma du cycle de vie.

CONTENU DE LA FORMATION

12h30 – 13h30 | Déjeuner

13h30 – 15h00 | Module 3 – Valeur et usages des données

Objectifs : comprendre comment la donnée crée de la valeur.

Contenu :

- Usages classiques : reporting, BI.
- Usages avancés : machine learning, IA.
- Études de cas réelles : automatisation, scoring, pilotage de performance.

Format : apports courts + analyse de cas d'usage + mini atelier "identifier les leviers de valeur dans mon métier".

Livrable pédagogique : grille "usages & maturité data".

15h00 – 15h20 | Pause café

15h20 – 16h50 | Module 4 – Pratique et retours d'expérience

Objectifs : passer de la compréhension à la projection opérationnelle.

Contenu :

- Cas d'usage analysés collectivement.
- Exercice : identifier les opportunités Data dans son contexte métier.
- Retour d'expérience sur la mise en œuvre de projets Data réussis (et écueils).

Format : travail en sous-groupes + restitution collective.

Livrable pédagogique : canevas "opportunités Data de mon organisation".

16h50 – 18h00 | Module 5 – Synthèse et appropriation

Objectifs : consolider les acquis et favoriser l'application immédiate.

Contenu :

- Rappel des points clés.
- Boîte à outils de vocabulaire et concepts indispensables.
- Mise en pratique : "comment je repars avec des repères concrets et utilisables".

Format : quiz / debrief collectif + échanges ouvert.

Livrable pédagogique : plan d'action individuel (1 page).

18h00 – 18h30 | Conclusion & Feedback

- Tour de table de clôture : ce que chacun retient / veut approfondir.
- Collecte à chaud des feedbacks.
- MPrésentation des ressources complémentaires (articles, MOOC, outils)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques alternés, favorisant l'ancrage immédiat des notions.
- La formation s'appuie sur une pédagogie active : exposés illustrés, quiz interactifs, études de cas réels, travaux en sous-groupes et restitution collective.
- Des échanges réguliers avec le formateur permettent de contextualiser les apprentissages et de relier les concepts à la réalité professionnelle des participants.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

Une curiosité pour les sujets liés à la donnée, à la transformation numérique ou à la collaboration entre métiers et IT est recommandée.

PUBLIC CIBLE

- Collaborateurs souhaitant développer leur culture Data (métiers, fonctions support, IT).
- Managers ou chefs de projet impliqués dans des initiatives de transformation digitale.
- Toute personne amenée à manipuler, exploiter ou valoriser la donnée au sein de son organisation.

DOCUMENTS FOURNIS

- | | |
|---|---|
| • Support de cours complet et structuré. | • Grille "Usages & maturité Data". |
| • Fiche synthèse "Lexique et typologie des données" | • Canevas "Opportunités Data de mon organisation" |
| • Schéma du cycle de vie de la donnée. | • Plan d'action individuel (1 page). |
| • | • Ressources complémentaires (articles, MOOC, outils, glossaire). |

EXAMEN

N/A

CERTIFICATION

N/A

CONTACT : formation.t4B@iqo.eu